



L'ART DE VIVRE
SELON
LE FIGARO

*Joaillerie / les nouveaux
codes de l'accumulation.
Japon / au cœur des perles
d'Akoya. Tendances / l'art
s'installe à l'hôtel.
Voyage / prendre un jet
comme un taxi.*

MODE
ACCESSOIRES
SOUS
INFLUENCES

N°2

L'ART, NOUVEAU MAÎTRE D'HÔTEL

La galerie internationale **HAUSER & WIRTH**, le roi irlandais de l'immobilier *Paddy McKillen*, la mécène suisse Maja Hoffmann, dont la **FONDATION LUMA** métamorphose la ville d'Arles, sont les partisans d'un « art global ». Ils créent des hôtels pour exposer *LEURS ARTISTES...* et même leur donner les clés de leurs projets. Récit.

par Valérie Duponchelle

60

Que l'art soit invité à l'hôtel, rien de bien nouveau dans le monde des grands voyageurs et des esthètes. Au Kraft, merveilleux petit hôtel blanc des habitués de la Fondation Beyeler et d'Art Basel qui s'ouvre sur le Rhin, à Bâle, l'art est partout. De la célèbre lampe PH Artichoke de feu le grand artiste danois de la lumière Poul Henningsen (1894-1967) conçue en 1958 pour le restaurant le Pavillon Langelinie, à Copenhague, à la bibliothèque choisie du lobby où trône le catalogue du peintre prodige que fut Günther Förg (1952-2013). Il n'est pas question, dans cette ville carrefour entre Suisse, France et Allemagne, Mecque de l'art moderne et contemporain où la reine des foires entend galvaniser les amateurs toujours plus nombreux avec ses 291 galeries et plus de 4000 artistes, du 14 au 17 juin, d'ignorer ce phénomène qui transforme les affaires, les habitudes, la société. Un autre monde se dessine aujourd'hui, qui renverse la perspective, met l'art au premier rang comme puissance invitante et dépasse le simple vernis *arty* qui fait déjà briller nombre de lieux. L'art devient le seul maître d'hôtel et attire à lui ses (futurs) initiés dans une bulle parfaite, taillée sur mesure.

Question de cible. Comment créer l'accrochage idéal, protéger son contexte unique et harmonieux, séduire ses spectateurs prédestinés, voire ses acheteurs potentiels? Comment exister loin de la foule déchaînée et se distinguer par

une autre vision de l'art, à la fois élue et intime? En inventant le biotope idéal, l'hôtel cousu main, où l'art est le roi en toutes choses. Démonstration impériale, cette année, avec *The Fife Arms* : « *grand projet* » de la galerie Hauser & Wirth, puissance internationale créée par le Zurichois Iwan Wirth en 1992 qui compte aujourd'hui 60 artistes, souvent rois du marché (dernière recrue, l'Estate de feu Alina Szapocznikow). Cette « démonstration », donc, aura lieu, d'ici fin 2018, à Braemar, village historique des Highlands, près du château de Balmoral, loué en 1848 puis acheté par la reine Victoria et le prince consort Albert qui l'aménagèrent et en firent l'une des résidences estivales préférées de la Couronne. Une nouvelle bulle de l'art s'implante au cœur de cette Écosse chère aux « Royals » qui viennent assister chaque année en septembre à ses Highlands Games, comme quelque 20000 sujets et touristes. Secret des affaires oblige, *The Fife Arms* garde jalousement les détails de son projet phare.

Le bâtiment lui-même eut son heure de gloire. Cet ancien pavillon de chasse dans l'Aberdeenshire, sur les rives de la rivière Dee, dont une partie remonte au XVII^e siècle, fut utilisé autrefois par le duc de Fife. Depuis deux ans, une équipe dédiée œuvre discrètement pour s'imprégner de l'atmosphère du lieu, apprivoiser les locaux, rénover ce patrimoine historique et y nicher 46 « *chambres somptueuses dotées chacune d'un mobilier et d'une décoration spécifique* ». « *The Fife Arms fait partie du portefeuille qui inclut la Durslade Farm, le Roth Barr & Grill et The Bull Inn, dans le Somerset, et le restaurant Manuela, à Los Angeles Downtown.* →



phénomène

Jenny Holzer et JR, qui a trouvé l'emplacement idéal pour sa cabane.»

Art comme outil de séduction, arme de marketing ou produit destiné à canaliser un public captif ? « *Je ne vise pas un public de l'art en particulier, je veux juste partager ma passion. À Château La Coste, les œuvres ne sont pas à vendre, mais faites pour rester. Elles y sont d'ailleurs souvent quasi enterrées, comme le nid en branches d'Andy Goldsworthy, le mastaba en pierres de Sean Scully ou la rampe impériale d' Ai Weiwei. Je veux construire une maison d'hôtes de 60 chambres près du hameau viticole où trônent l'araignée de Louise Bourgeois et l'architecture de Tadao Ando pour que les étudiants aient accès à notre parcours d'œuvres. J'ai eu la chance de rencontrer Louise Bourgeois à New York en 2002, grâce à son collaborateur de toujours Jerry Gorovoy. Elle n'était pas disposée à vendre une de ses araignées. Je lui ai proposé de la faire flotter sur l'eau, dans une architecture dessinée par Tadao Ando. Son œil a brillé. On s'est lancé juste après son oui dans la construction ! Je suis retourné la voir avec Jean Nouvel pour lui proposer d'œuvrer ensemble avec sa pièce monumentale de la Tate Modern, I Do, I Undo, I Redo. Elle a aimé l'idée, elle a aimé Jean Nouvel, leur grande amitié date de ce jour-là. Les artistes aiment qu'on les pousse à franchir leurs propres limites. Moi aussi. Château La Coste, c'est ma folie, dans toutes les acceptions du terme.»*

À plus petite échelle, les galeristes français tentent aussi cette évasion de l'art vers le sur-mesure et la nature. Franck Laigneau, 48 ans, défricheur pendant quinze ans du mobilier Jugendstil et autres perles du design anthroposophique issues du courant ésotérique occultiste de l'utopiste Rudolf Steiner, est un de ces nouveaux aventuriers de l'art global. Cela lui va bien, lui qui fut d'abord trapéziste et jeune acteur au théâtre dans *La Maison du lac*, avec Danielle Darrieux et Jean-Pierre Aumont, en 1988. Il a fermé en 2017 sa galerie parisienne du 29, rue de Bellechasse, dans le VII^e, laissé derrière lui les Biennales et autres foires d'Art Basel Design pour ouvrir en mars une bulle de l'art à 160 km de Lisbonne dans l'Alentejo portugais, *Dá Licença* (« à votre gré »), avec Victor Borges, 48 ans, esthète des affaires passé par Bic, Vuitton et Hermès. Luxe, calme et volupté dans leur royaume ciselé où chaque chambre a sa pièce de mobilier muséale (la collection personnelle des propriétaires), où la salle de bains de 60 m² est reine avec une tapisserie de Lieva Bostoen (artiste née en 1935 à Anvers) au-dessus de la baignoire taillée au burin dans un bloc de marbre. Vue à 360 degrés sur les 120 hectares d'oliviers et de chênes-lièges, sur la ville perchée d'Estremos et ce paysage de collines qui rappelle la Toscane. Un espace galerie existe aussi, mais cette « proposition de niche » fuit autant la ville que la pression démesurée du marché de l'art.

et humoristiques la designer India Mahdavi (ci-dessous). Franck Laigneau et Victor Borges ont créé Dá Licença au Portugal. L'art, sublime, y reste naturel (en bas).

C'est d'ailleurs « l'amour fou de l'art, des artistes, de leur conversation, de leur imagination, de leur audace » qui a conduit cet investisseur hors pair, 63 ans, déjà propriétaire de trois palaces à Londres, le Connaught, le Claridges et le Berkeley, à transformer le domaine viticole de

Michel Othoniel, de Frank Gehry à Kengo Kuma, y ont déjà œuvré. Et 22 autres sont déjà programmés pour les prochaines années. Le domaine couvre 300 hectares, dont 50 seulement sont utilisés. J'ai déjà de nouveaux projets avec le studio Oscar Niemeyer, avec Jean Nouvel, avec les artistes



NOS BONNES ADRESSES DE L'ART

DURSLADE FARMHOUSE, BRUTON, SOMERSET

Bienvenue au concept Art Farm inventé par Iwan et Manuela Wirth, les galeristes de Hauser & Wirth, en tête de la Power 100 List d'ArtReview de 2015. Patrimoine restauré en 2013, paysage balayé artistiquement par Piet Oudolf, produits en direct de la ferme servis au Rustic Bar & Grill, confort à l'anglaise et art contemporain partout, de Roni Horn à Martin Creed, de Guillermo Kuitca à Paul McCarthy. Les prix commencent à 375 £ par nuit (6 chambres, 12 invités possibles).

Réservations: mail@durslodefarmhouse.co.uk

CHÂTEAU LA COSTE, EN PROVENCE

Au cœur d'un vignoble de 200 hectares cultivés en agriculture biologique, à l'écart du vaste parcours Art & Architecture (2 heures de visite, du Faux-Pas de Franz West au nid d'arbres d'Andy Goldsworthy), la Villa La Coste offre 28 suites somptueusement simples.

Réservations: www.villalacoste.com

HÔTEL DU CLOÎTRE, À ARLES

Entre les arènes et la place de la République, où se tiennent les Rencontres d'Arles, dans une rue ombragée, c'est l'antre de l'art sans ostentation ni overdose. Tout y est juste, comme l'aiment la mécène Maja Hoffmann et sa designer, India Mahdavi.

Réservations: www.hotelduclotre.com

DÁ LICENÇA, ALENTEJO, PORTUGAL

Quatre suites, trois chambres, 120 hectares d'oliviers et de chênes-lièges, des collines comme en Toscane, un mobilier d'absolus esthètes, de l'art nouveau scandinave et du mobilier anthroposophique, bienvenue chez Franck Laigneau et Victor Borges.

Réservations: reservations@dalicenca.pt

RELAIS DE CHAMBORD, DANS LA LOIRE

Nouveau propriétaire de Beaux-Arts Magazine (depuis deux ans) et du Quotidien de l'art (depuis 6 mois), le collectionneur Frédéric Jousset a confié le relais de chasse à Jean-Michel Wilmotte. Sa mère, Marie-Laure Jousset, synonyme de design à Beaubourg, est sa conseillère. Le résultat, contemporain, regarde royalement le château.

Réservations: relaisdechambord.com

DOMAINE DE FONTENILLE, DANS LE LUBERON

Fondateurs de La Galerie particulière, Guillaume Foucher et Frédéric Biousse sont d'abord tombés amoureux du domaine. Vu sa taille, ils en ont fait un hôtel où ils accrochent leur collection d'artistes. Ils ont des projets en cours, de Marseille aux Baléares et à l'Île-de-France.

Réservations: www.domainedefontenille.com

V. D.